

臺灣省各級農會第 19 次新進及升等人員統一考試試題、解答

科目：企業管理

類別：新進九職等以下

一、選擇題

- (B) 1. 波特(Porter)依優勢來源與產業區隔區分成三種基本競爭策略，下列何者是三種之一？(A)滲透策略 (B)差異化策略 (C) 整合策略(D)防禦策略。
- (C) 2. 當管理者所期望的行為表現發生之後，該員工可以免除某種負面的結果 (negative consequences)。這是哪一個行為塑造的方法？(A)正強化 (B)處罰(C)負強化 (D)消滅。
- (D) 3. 身為一個成功的高階經理人，可能具有以下哪一種需求？(A)低成就需求 (B)高親和需求 (C)高安全需求 (D)高權力需求。
- (A) 4. 以下哪一項**不屬於**人際溝通過程的一部份？(A)保持 (B)溝通來源(C)回饋 (D)編碼。
- (D) 5. SWOT 分析中，O 代表何意？(A)優勢 (B)劣勢 (C) 威脅(D)機會。
- (C) 6. 在團體發展的模型中，哪一個階段的特色是成員對團體的認同感加深，並且會培養出責任感？(A)形成期 (B)激盪期 (C)規範期 (D)解散期。
- (A) 7. 當聽說一個人是警察，就產生有關於警察的各種特徵的聯想，這種傾向是哪一種知覺偏誤？(A)刻板印象 (B)月暈效果 (C)對比效果 (D)自我實現預言
- (C) 8. 發生衝突時，如果採取各讓一步，以獲得彼此接受的方式，那是哪一種衝突管理的風格？(A)合作 (B)規避 (C)妥協 (D)配合。
- (B) 9. 以下哪一個性格特質對銷售人員來說較**容易有負面影響**？(A)高自我監控 (B)內向性(C)內控者 (D) 外向性。
- (A) 10. 規劃的前提是：(A)預測 (B)控制 (C)執行 (D)決策。
- (B) 11. 透過行為的執行，人們反而被行為的結果所制約，這是哪一種理論？(A)古典制約 (B)操作制約 (C) 社會學習(D) 行為塑造。
- (D) 12. 下列哪一個傳媒的訊息豐富性最高？(A)電子郵件 (B)手機簡訊 (C)便條紙 (D)口語溝通。
- (B) 13. 下列哪一種**不是**部門化的類型？(A)地區別 (B)技術別 (C)功能別 (D)產品別。
- (C) 14. 下列哪一個不是組織承諾的成份？(A) 情感承諾 (B)規範承諾 (C)認知承諾 (D)持續承諾。
- (C) 15. 有關李克特量表(Likert Scale)，下列敘述何者錯誤？(A)具任意原點 (B)用以衡量程度問題 (C)屬於準比率尺度 (D)量表格數設計不一定要單數。
- (A) 16. 屬於計量科學，又稱為計量管理學，為：(A)管理科學 (B)科學管理 (C)行為科學 (D)人性管理學。
- (B) 17. 當團體的人數越多的時候，團體成員傾向會投入越少的努力，此一現象稱之為(A)團體迷思 (B) 社會賦閒效果 (C)對比效果 (D)社會學習。
- (C) 18. 以下哪一個**不是**常見的工作滿足衡量方式？(A) 問卷法(B) 重要事件法 (C)焦點團體(D)面談法。

- (A)19. 公平理論屬於組織正義的哪一種？(A)分配正義 (B)過程正義 (C)結果正義 (D)互動正義。
- (D)20. 下列哪一個**不是**印象管理中可以使用的技巧？(A)藉口 (B)聯想 (C)道歉 (D)卸責。
- (B)21. 下列哪一個情況會產生外部歸因？(A)獨特性低 (B)共同性高 (C)一致性高 (D)可能性低。
- (C)22. 組織的 DNA 指的是以下哪一個觀念？(A)組織成員 (B)組織結構 (C)組織文化 (D)組織規模
- (D)23. 下列哪一種**不是**路徑目標模式中的領導行為？(A) 指示型領導 (B)支持型領導 (C)成就導向型領導 (D)推銷型領導。
- (D)24. 在性格與工作適配理論中，一個具有順從、講效率的人，哪一個工作**適合**他？(A)公關顧問人員 (B)中小學老師 (C)科學研究員 (D)行政人員。

二、簡答題

1. 試簡要說明企業社會責任的內涵。

答：經濟責任、法律責任、道德責任與博愛責任。

2. 請就員工與組織觀點看待「生涯發展」的意涵。

答：就員工而言，是個人事業前途的規劃、執行與控制事宜。

就組織而言，是讓員工看得到自己的前途與方向，從而心甘情願的組織犧牲奉獻。

3. 試簡要解釋經濟訂購量(economic ordering quantity, EOQ)。

答：EOQ 是使訂購成本與持有成本所構成的存貨總成本達到極小化的方法。

4. 試簡要說明全面品質管理的內涵。

答：兼顧全部經營管理活動的品質。

品質是每一位組織成員的責任。

以零缺點為目標。

檢討是否符合顧客的需要。

高層次的重大決策議題。