

臺灣省各級農會第 19 次新進及升等人員統一考試試題、解答

科目： 農業推廣學

類別： 新進人員(九職等以下)

壹、選擇題

- (3)1. 農業推廣人員在執行資訊傳播策略時，下列哪一個不是主要的推廣方法或技巧 ①個人接觸法 ②團體接觸法③組織接觸法④大眾接觸法
- (1)2. 農業推廣人員的工作分類中，下列哪一個不是目前主要的工作 ①農產品行銷②經營管理③生活改善④青少年輔導⑤鄉村發展
- (3)3. 台灣目前農會之推廣工作涵蓋農事、四健和家政之制度，是源自哪一個國家? ①日本②英國③美國④中國⑤荷蘭
- (3)4. ①個人教學法②團體教學法③群眾教學法④分眾教學法⑤家教教學法，就是農業推廣教學方法中，以一大群看不清或看不見的人群為對象的教學方法。
- (2)5. 台灣目前(97 年底)鄉鎮級農會的數量大約有① 320 ② 276 ③ 210④ 178 ⑤ 148 個
- (5)6. 農業推廣之資訊傳播方式包含了①技術發表、成果觀摩②推廣手冊③諮詢服務④網路傳播⑤以上皆是
- (1)7. 就知識管理的觀點來看，農業推廣的功能在促進農民改變或轉移，但下列何者不是主要轉移項目：①消息②知識③資訊④ 技術⑤以上皆是
- (3)8. 台灣的農業推廣體系和工作，目前以哪一個法令為主要依據：①農業推廣規程②農業推廣法③農業發展條例④台灣農業推廣實施辦法
- (1)9. ①計畫考評②計畫反省③計畫回饋④計畫討論 就是當推廣人員舉辦某些推廣活動或計畫後，用一些嚴謹的方法，去查驗參與者是否達到期望改變的過程。
- (4)10. 民國 92 年由農委會輔導農村人力運用烹飪專長組成田媽媽班，這些班員是由下列何者組成①家政義務指導員②農事指導員③四健指導員④家政班員⑤農業產銷班員

貳、填充題

1. 根據農業發展條例之說明，農業推廣之定義，指利用農業資源、應用傳播、人力資源發展或行政服務等方式，提供農民終身教育機會，協助利用當地資源，發展地方產業之業務。
2. 台灣農業推廣一般的思考觀點(典範)或理論基礎，受到美國和歐洲影響很大，主要分為兩大主流，一個是成人教育(非正式教育)，另一個是傳播。
3. 農會的農事指導員在輔導農業產銷班追求健康、永續農業發展時，在農產品驗證上包括了吉園圃、CAS、及產銷履歷農產品。
4. 四健會組織源自 美國，所謂的四健(4H)指的是 Head, Heart, Hands, 和 Health，凡是年齡在 9 歲至 24 歲之青少年，都可向農會申請成為四健會會員。

參、簡答題(共 40 分，每題 10 分)

1. 請說明農會和農業改良場的農業推廣工作之相異點。

答：農會的農業推廣工作屬私部門推廣，以個別鄉鎮為推廣工作範圍。主要以配合農委會之農業政策和行政輔導服務之執行為工作重點，對象包括農民、農村婦女和青少年，並包括農業產銷班之輔導和鄉村社區發展業務；而農業改良場的農業推廣工作屬公部門推廣，有較大地理區域界線，主要以改良場試驗研究成果之示範觀摩、講習訓練和農業技術諮詢為主，近年並加入農業產銷班之輔導。

2. 請說明台灣「農業推廣」從光復後到現在，其意義之演變。

答：農業推廣之學術上意義，遠在 1936 年章之汶和李醒愚即指出狹義上即以農業學術機關如農科大學與農事試驗場所研究改良之結果，用適當方法介紹於農民，使農民獲得農業上之新知能，從而採用與倣效，以增益其經濟收入。在近代的台灣，吳聰賢(1975)則提出農業推廣是一種發展農村經濟的農村社會教育工作，蕭崑杉(1991)則認為農業推廣工作是一個農業推廣機構應用資訊傳播、人力資源發展或行政服務等方式，而促成農民或民眾自願性改變其知識、技巧、行為，並獲得決策能力來解決問題，以達到農業和鄉村公共效用和福利公平分享的一項計劃活動。農業推廣學即是探討和解釋農業知識、資訊或技術資源轉移相關現象的科學。

3. 如果你身為一個農會的農業推廣人員，你認為應該扮演的角色是甚麼？

答：農業推廣人員的角色以往大多被認同為扮演政府、生產資源供給者、科學/科技研究人員、農產品銷售者和農民間溝通服務的角色或者變遷策變者（change agent）的角色。而蕭崑杉（1991）曾將台灣農業推廣工作模式分為政策輔導型、產品企業型、農業諮詢型、大眾傳播型、人力資源發展型和自主性農民團體發展型六類，相對應的推廣人員分別扮演協調者、傳播者、管理者、協調評估者、資訊傳遞者和促發者等角色。而在知識經濟的論述背景下，他也指出推廣人員在喚醒活化的工作形式中應扮演喚醒者、社會運動或行銷者；在人力資源發展的工作項目中應作一個教學者和促進者（facilitator）；在資訊傳播的範疇中應扮演傳播者（communicator）和資訊管理者的角色；而在問題解決的協助工作上，推廣人員則應是一激能者（enabler）和知識管理者。

4. 請說明台灣農業推廣體制目前存在的問題有哪些？

答：綜觀現行的農業推廣體制，可說是多重體制、多元發展而缺乏統合，不但在組織架構上有疊床架屋之嫌，對於推廣工作之意含也莫衷一是，不只是農作、林業、漁業、牧業各有其獨立的推廣體系，而且對於農業推廣的工作屬性各有其定義和工作方式，而即使在農作方面的推廣上，也是同時存在以農會、農業試驗改良場所、農學院校和公民營企業為主的分立推廣體系，長期下來終於導致各體系之間資源的重疊和競爭，功能不能彰顯，也造成農業推廣不夠專業，未受到應有尊重的困境。