

第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試試題（答案）

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

壹、簡答題

一、請列舉並簡要解釋影響一項創新採用程度的創新優勢特性。(10 分)

參考答案：

1. 比較利益性：指創新是否比其他觀念(事物) 更好或具有更優越價值。
2. 適合性：指創新與採用者條件的關連程度。
3. 複雜性：指創新是否不易被了解或採用。
4. 可試性：指創新可被試驗程度。
5. 可觀察性：指創新的影響，可被觀察的程度。

二、農委會為全面提升農業人力專業而設立農民學院。請問農民學院的訓練課程分為哪些班別？各班別的訓練對象主要為哪類人士？(10 分)

參考答案：

農業體驗營：一般民眾

農業入門班：想從事農業的新進農民

初階訓練班：初任農業工作者

進階訓練班：專業農業技術者

高階訓練班：專業農業經營管理者

三、從台灣的農業推廣體系而言，農業推廣所牽涉的相關受益人或利害相關者(stakeholders) 包括那些？(15 分)

參考答案：

1. 農民、農家及其產業
2. 鄉村居民
3. 消費大眾
4. 農民團體(農漁會)
5. 農政機關
6. 研究組織(農業試驗改良單位)
7. 私人企業
8. 農業院校

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

四、農村社區發展的推動過程中所運用的社區資源稱之為社區資本，請列舉並簡要定義 7 種不同類型的社區資本。(15 分)

參考答案：

1. 自然資本：經利用後可產生價值之自然資源。
2. 物質資本：提供人類活動支援作用之實體資源。
3. 財務(經濟)資本：可轉換為貨幣之資源。
4. 人力資本：個人擁有的知識、技巧、能力等人力資源。
5. 文化資本：長期累積並傳承之經驗和生活方式。
6. 社會資本：在社區行動中獲取的，或被動員的、鑲嵌於社會結構中的資源。
7. 政治資本：(1)團體擁有對資源分配與取得的影響能力。
(2)達成決策之權力或管道。

貳、申論題

一、由於世界各地的農業推廣工作經驗相當多元化，因此農業推廣可分為創新傳佈、成人教育和農業社會經濟服務三大範型。請分別敘述此三大範型的內涵。(25 分)

參考答案：

1. 農業推廣是創新傳佈

農業推廣的早期研究是萌發自創新傳佈的基本概念，大部份的研究者皆來自社會學或鄉村社會學的領域，創新傳佈被認為是社會互動行為的具體表現，而在不同社會制度下，創新傳佈的效果將有所差異。從早期創新傳佈所倚重的基本觀念，如決策過程(decision-making process)、訊息(message)及傳播媒介(media)等觀念，隨著現代資訊社會的來臨，成為傳播學者的主要研究範例。就農業推廣研究而言，很自然的由創新傳佈研究，逐漸轉化到資訊傳播研究的理念範圍，因此實質上創新傳佈和資訊傳播，仍是現代農業推廣的主要範型。

2. 農業推廣是成人教育

推廣教育的觀念是源自英國大學推廣教育，而將農業推廣視為成人教育工作，卻是在美國被大力提倡，最明顯的是史密斯—李佛法案明白規定農業推廣工作由州立授田大學來辦理，此項作法完全表示出成人教育的理念。成人教育重視各類成人(成年男性、婦女及青年)的繼續學習需要和教育計劃，因此有關的農業推廣教育計劃，就分別以成年農民、農家婦女及四健青年教育等主題來進行。

3. 農業推廣是農業社會經濟服務

在多數開發中國家的農業推廣工作經驗裡，雖也接受先進國家的創新傳佈和成人教育觀念，可是在缺乏完善農業研究和正式教育制度下，僅能進行最初級的技術指導和成人基本教育(即讀、算、寫等基本教育)，因此農業推廣工作的概念，則被認為是農業社會經濟服務工作，其範圍不只包含農業技術指導，和執行鄉村成人基本教育，更以執行農村社會

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

經濟行政和服務工作為主要重點項目。

二、農村再生是現階段台灣農村永續發展的重要政策，農會作為農村在地組織亦能參與此項工作之推動。依農村再生條例規定，各農村社區在擬定農村再生計畫前，須先接受培根計畫之訓練。請依序說明培根訓練的4個階段名稱及各階段的課程目標。(25分)

參考答案：

第一階段：關懷班—政策宣導、理念溝通(識寶)

本階段的課程目標為傳達農村再生政策，使居民深入了解政策方針；同時溝通社區營造的理念，使居民對農村營造與農村再生具有初步了解。

第二階段：進階班—認識社區、發掘問題(抓寶)

本階段的課程目標，在於讓社區居民對農村再生政策與政府相關資源有初步了解後，能進一步探索自我社區資源及特色，從中發現社區優勢與劣勢，能與其他社區居民共同討論，藉由參訪觀摩研習，向其他成熟型社區借鏡，使居民認識社區營造的操作策略與方法，並瞭解政府在農村再生的相關政策和資源。

第三階段：核心班—凝聚共識、社區自主(展寶)

本階段的課程目標，在於藉由僱工購料與活化活動和農村美學的概念課程訓練，逐步訓練社區計畫書撰寫和提案能力，進而培養居民關注及處理社區公共事務的態度，能深化社區議題，提出具體解決方案，強化農村營造操作能力。

第四階段：再生班—社區願景、永續發展(享寶)

本階段的課程目標，著重在建立社區與專業講師與培訓團隊的互動和對話能力，同時培養社區居民召開社區會議的能力，透過滾動式的討論社區事務，研擬並修正社區發展相關計畫。